

KẾ HOẠCH

Truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo

Thực hiện kế hoạch số 18/KH-SGDĐT, ngày 03/02/2026 Kế hoạch truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về “Đột phá phát triển giáo dục và đào tạo”;

Trường TH và THCS Suối Trai ban hành kế hoạch truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW của Bộ Chính trị về “Đột phá phát triển giáo dục và đào tạo”, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Nghị quyết số 71-NQ/TW nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ quản lý, nhà giáo, nhân viên, học sinh, phụ huynh và toàn xã hội về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của đột phá phát triển GDĐT đối với sự phát triển kinh tế - xã hội.

- Góp phần đưa Nghị quyết số 71-NQ/TW đi vào thực tiễn ngành GDĐT, tạo sự thống nhất về tư tưởng, nhận thức và hành động trong toàn ngành.

- Thông qua công tác truyền thông, tạo sự đồng thuận xã hội, thúc đẩy hành động cụ thể của cơ sở giáo dục, đội ngũ nhà giáo, người học và các chủ thể liên quan trong việc triển khai các nhiệm vụ, giải pháp đột phá phát triển giáo dục và đào tạo.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng nhóm đối tượng (cán bộ quản lý, giáo viên, học sinh, phụ huynh, cộng đồng).

- Nội dung tuyên truyền phải chính xác, kịp thời, dễ hiểu, gắn với nhiệm vụ chính trị và hoạt động chuyên môn của đơn vị, đồng thời đảm bảo sự lãnh đạo thống nhất và chỉ đạo của các cấp quản lý.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, cơ sở giáo dục trong tổ chức thực hiện công tác truyền thông, với sự phối hợp chặt chẽ giữa các ban ngành của địa phương.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tạo chuyển biến rõ nét về nhận thức và hành động của cán bộ quản lý, nhà giáo, nhân viên, học sinh, và xã hội trong việc thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu đột phá phát triển GDĐT tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2026-

2035 và tầm nhìn đến năm 2045.

Công tác tuyên truyền tập trung làm rõ và đồng hành với việc triển khai các nhiệm vụ, giải pháp đột phá, góp phần bảo đảm các chỉ tiêu, lộ trình thực hiện của tỉnh được triển khai thống nhất, hiệu quả.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Về nhận thức

- Đến hết năm 2026, 100% cán bộ quản lý, viên chức, nhà giáo, nhân viên nhà trường được quán triệt, tuyên truyền đầy đủ nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 71-NQ/TW.

- Ít nhất 90% giáo viên, nhân viên, học sinh, phụ huynh hiểu rõ vai trò, trách nhiệm của cá nhân và đơn vị trong việc thực hiện các đột phá: chuyển đổi số, xã hội hóa, phân luồng học sinh, xây dựng đội ngũ nhà giáo và cơ sở vật chất đạt chuẩn.

2.2. Về công tác tuyên truyền

- Hằng năm, nhà trường xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị.

- Tối thiểu 02–03 chuyên đề tuyên truyền/năm về các nội dung đột phá (chuyển đổi số giáo dục, phân luồng học sinh, xã hội hóa, ứng dụng AI) được tổ chức ở cấp tổ hoặc lồng ghép trong các hội nghị, sinh hoạt chuyên môn.

- Duy trì thường xuyên chuyên mục, tin, bài tuyên truyền về thực hiện Nghị quyết 71-NQ/TW trên Trang thông tin điện tử của đơn vị, website cơ sở giáo dục, Fanpage và Zalo chính thức, kết nối với hệ thống thông tin cơ sở.

2.3. Về lan tỏa mô hình, điển hình

- Tổ chức tuyên truyền, biểu dương, khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW.

2.4. Về tác động thực tiễn

- Góp phần nâng cao chất lượng quản lý, dạy học và học tập thông qua việc tăng cường chuyển đổi số, học liệu số, nền tảng học trực tuyến, ứng dụng AI trong cơ sở giáo dục.

- Từng bước hình thành văn hóa đổi mới, tự chủ, xã hội hóa và chất lượng cao trong toàn ngành GDĐT.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1) Truyền thông trong nhà trường.

- Tổ chức tuyên truyền, quán triệt thống nhất, đồng bộ nội dung, quan điểm, mục tiêu và các định hướng lớn của Nghị quyết số 71-NQ/TW nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ quản lý, nhà giáo, nhân viên trong nhà trường về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của đột phá phát triển giáo dục và đào tạo.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền Nghị quyết số 71-NQ/TW trong các hội nghị, hội thảo, sinh hoạt chính trị, sinh hoạt chuyên môn, các đợt quán triệt nghị quyết, tập huấn, bồi dưỡng cán bộ, giáo viên; bảo đảm truyền thông đi đôi với triển khai nhiệm vụ chuyên môn.

- Đổi mới hình thức truyền thông nội bộ theo hướng hiện đại, trực quan, sinh động;

tăng cường ứng dụng truyền thông số, học liệu số, video, infographic để nội dung tuyên truyền dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện.

2) Truyền thông tới phụ huynh, học sinh và xã hội

- Tăng cường truyền thông trên các kênh chính thống của ngành như Trang thông tin điện tử của đơn vị, website cơ sở giáo dục, bản tin ngành, Fanpage, Zalo; chú trọng cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về các chủ trương, chính sách, giải pháp đột phá phát triển giáo dục và đào tạo.

- Đa dạng hóa hình thức truyền thông, ưu tiên các sản phẩm truyền thông trực quan, thân thiện với người học và phụ huynh; tập trung làm rõ lợi ích, tác động tích cực của Nghị quyết số 71-NQ/TW đối với người học, gia đình và xã hội.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn chi ngân sách nhà nước cho GDĐT hằng năm theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện các chương trình, đề án, kế hoạch liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt; huy động nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai Kế hoạch theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể của đơn vị phù hợp với cấp học, trình độ đào tạo và điều kiện thực tế; tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo trong hoạt động dạy học, sinh hoạt chuyên môn, hoạt động giáo dục chính khóa và ngoại khóa.

- Phát hiện, tuyên truyền các mô hình, sáng kiến, cách làm hiệu quả; báo cáo kết quả triển khai về cơ quan quản lý cấp trên theo hướng phản ánh cả kết quả thực hiện và tác động thực tiễn, không chỉ báo cáo số lượng hoạt động.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

- Thực hiện báo cáo định kỳ tháng, quý, 6 tháng, năm và đột xuất theo yêu cầu. Báo cáo cần làm rõ: Nội dung, hình thức truyền thông đã triển khai; mức độ tiếp cận, lan tỏa; sự chuyển biến về nhận thức, hành động của cán bộ, giáo viên, học sinh; những mô hình hiệu quả; những khó khăn, vướng mắc và đề xuất, kiến nghị.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo của trường TH-THCS Suối Trai./.

Nơi nhận:

- UBND xã;
- Phòng VHXXH;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

Võ Đình Thọ